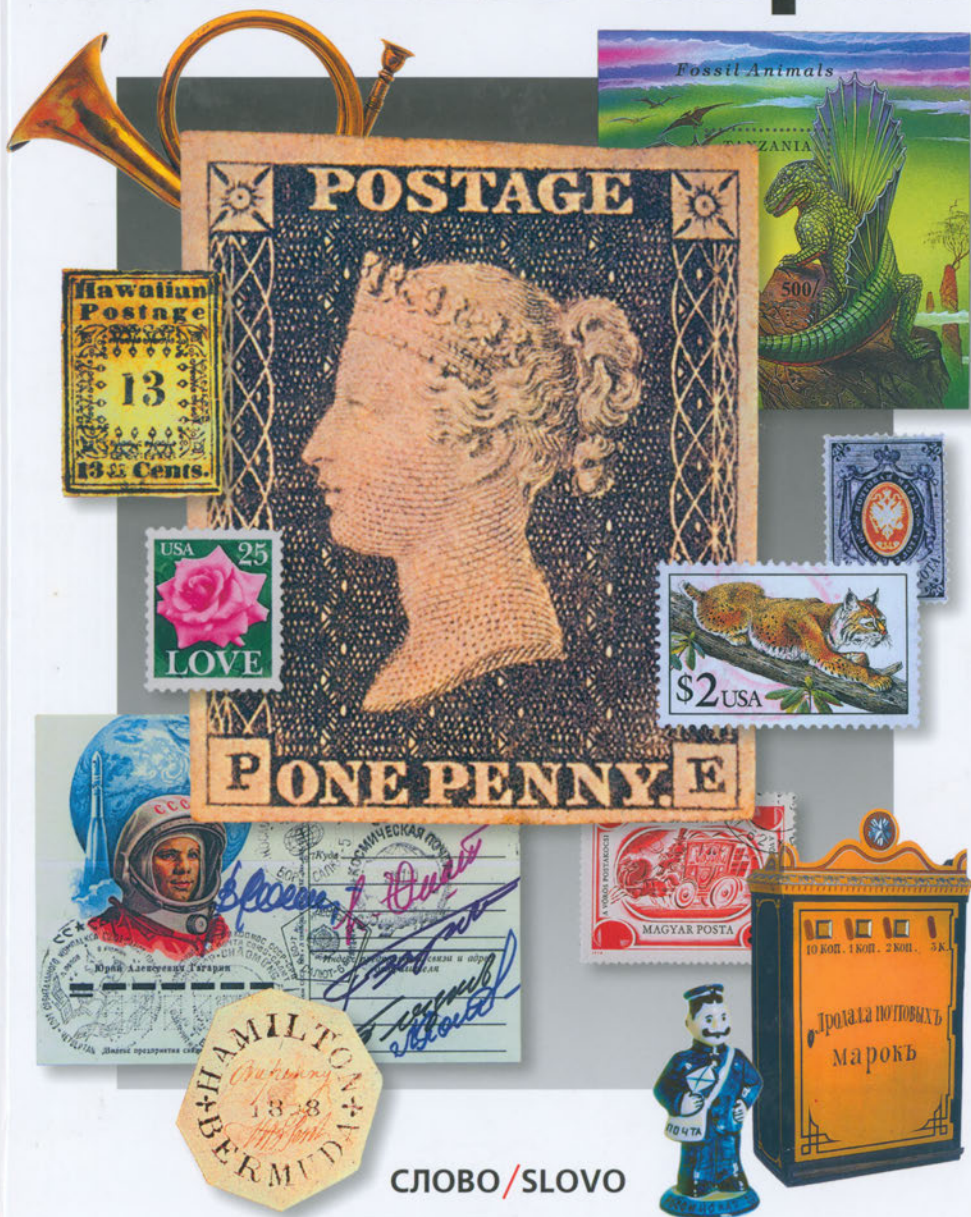


ЧТО ЕСТЬ ЧТО

# Почтовые марки



СЛОВО / SLOVO

# ЧТО ЕСТЬ ЧТО

Лучшие отечественные авторы —  
в популярной энциклопедической серии

Из книги «Почтовые марки» вы узнаете:

- Кто изобрел почтовую марку?
  - Как была выпущена первая российская марка?
  - Кого называют королем филателистов?
  - Почему обладатели раритетов скрывают свои имена?
- и о многом другом.

## В этой серии:

Небо  
Деньги России  
Семь чудес света  
Древняя Русь  
Мавры  
Планеты  
Мифы славян  
Земля  
Лес  
Музеи  
Пчелы, шмели, осы  
Вода  
Хищники  
Орбитальные станции  
Ядовитые растения  
Византия  
Горы

Древний Китай  
Географические карты  
Бабочки  
Возрождение  
Живопись  
Календарь  
Волки  
Подводные исследования  
Московская Русь  
Античные мифы в искусстве  
Скульптура  
Куклы  
Древняя Греция  
Реки и озера  
Почтовые марки

ISBN 5-85050-627-6

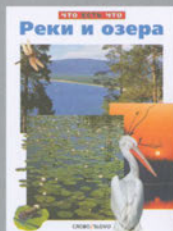
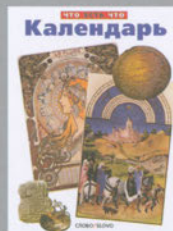
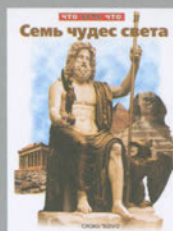


9 785850 506278

СЛОВО / SLOVO



В этой серии:







**ЧТО ЕСТЬ ЧТО**

Лучшая серия  
познавательной литературы для детей —  
победитель конкурсов 2001 года  
«Лучшие издания XIV ММКВЯ»  
и «Лучшие книги года»  
Ассоциации книгоиздателей России

# Почтовые марки

Владимир Малов

Москва  
СЛОВО/SLOVO  
2002



Если вы принадлежите к великому братству коллекционеров, то почти наверняка предмет вашего увлечения — почтовые марки. Во всяком случае, собирают их чаще, чем монеты, значки или этикетки от спичечных коробков, не говоря уж о старинных часах, утюгах, швейных машинках, подзорных трубах или о чем-нибудь еще более уникальном. По данным ЮНЕСКО (Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), сейчас в мире больше 300 млн. коллекционеров марок — филателистов. Почему же именно маркам отдается столь явное предпочтение?

На первый взгляд потому, что собирать их проще всего. Марки сами попадают в наши дома вместе с письмами — остается лишь аккуратно отделять их от конвертов. Можно пополнять коллекцию, покупая марки на почте или в филателистических магазинах — стоят они, если, конечно, речь не идет о редких, относительно дешево. Можно, наконец, обмениваться марками: почти у каждого коллекционера есть специальный «обменный фонд».

Но главная причина популярности марок все же в том, что они окружены особым романтическим ореолом. Хотя бы уже потому, что по самой своей природе марки — великие путешественницы. Даже позавидуешь: сколько довелось им поехать, полетать, поплавать, прежде чем оказаться в альбоме коллекционера. Да и в названиях стран, где были выпущены некоторые из них, есть что-то необыкновенно волнующее: Монако, Коста-Рика, Сьерра-Леоне...

И, конечно, марки — это не просто красивые разноцветные картинки, а самая настоящая иллюстрированная энциклопедия. О чем только не рассказывают они! О памятных исторических событиях. О кораблях разных времен. О животном мире нашей планеты. О великих спортсменах. Об истории железных дорог и авиации... Потому-то, как правило, коллекционеры собирают марки не все подряд, а по интересующим их темам. Кто-то, например, обладает многими сотнями миниатюрных картин великих художников и, перелистывая свои альбомы, словно бродит по залам Эрмитажа, Лувра и других знаменитых художественных музеев. А собрание другого — это увлекательный рассказ об истории автомобиля. Словом, коллекционирование марок — не что иное, как один из способов познания мира.

А когда и почему появились почтовые марки? Как изменялись они с течением времени? На какие виды и подвиды разделяются? Какие считаются самыми редкими? Обо всем этом, а также о многом другом, так или иначе связанном с почтовыми марками, рассказывает эта книга из серии «Что есть что».



# Содержание



## «Черный пенни» Роуланда Хилла

Как почта обходилась без марок?	4
Кто изобрел почтовую марку?	7
Что изображено на первой марке?	9
Когда первая марка вышла в свет?	10
Что еще придумал Роулэнд Хилл?	12
Какие загадки связаны с первой маркой?	13

## Марки завоевывают мир

Когда в разных странах появились марки?	15
Как была выпущена первая российская марка?	18
Как со временем изменялись марки?	20
Где напечатали марку в форме сердца?	23
Что такое земские марки?	24
Как еще классифицируют марки?	26

## Коллекционеры и коллекции

Кто первым начал собирать марки?	28
Зачем нужны каталоги марок?	30
Когда создана Международная федерация филателии?	31

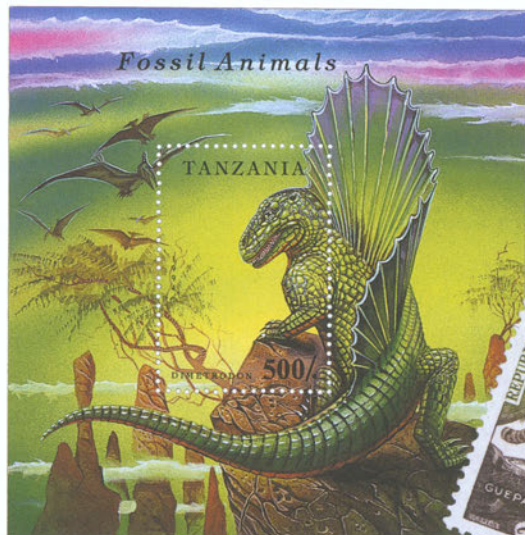
Были ли среди филателистов монархи?	32
Кого называют королем филателистов?	33
В каких музеях есть коллекции марок?	34
Зачем устраивают выставки марок?	36

## Знаменитые марки

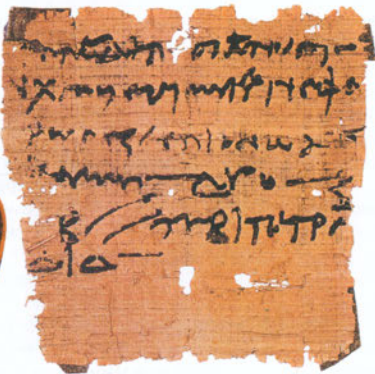
Какую ошибку обнаружил губернатор Маврикия?	38
Какова история марки Британской Гвианы?	39
Сколько владельцев сменила редчайшая марка?	40
Почему обладатели раритетов скрывают свои имена?	41
Какая марка была действительной пять дней?	42
Есть ли раритеты среди российских марок?	43

## Ваша коллекция

Какие марки собирать?	44
Что надо знать коллекционеру?	46



# «Черный пенни» Роуленда Хилла



Фрагмент древнегреческого папируса (справа). В Древней Элладе важные депеши из города в город доставляли быстроногие бегуны. Возможно, они участвовали и в состязаниях в беге, одно из которых запечатлено на этой амфоре (слева)

## Как почта обходилась без марок?

Теперь и представить трудно, но когда-то письма путешествовали по свету без марок. Ведь марка на конверте — это свидетельство того, что отправитель оплатил почтовой службе услуги по доставке письма адресату. Тем не менее почтовые марки — не столь уж давнее изобретение: первая появилась лишь в 1840 г., только полтора века назад. А вот сама почта гораздо старше — ей идет уже третье

тысячелетие. И до поры до времени она действительно обходилась без марок. Но в конце концов именно марки усовершенствовали работу почтовых служб.

Историки считают основателями почты древних персов. Известно, что уже во времена царя Дария II (V в. до н.э.) на главных дорогах Персии существовали почтовые станции, где всегда наготове были гонцы и оседланные лошади. Важные государственные депеши пересылали эстафетой, от одной почтовой станции к другой. Так же работала и почта Древнего Рима. Понятно, что пользоваться ее услугами могли далеко не все.

В средневековой Западной Европе, раздробленной на множество государств, постоянной почтовой службы долго не было. Чтобы передать важное сообщение, владыки отправляли своих гонцов. Своеобразную почтовую связь наладили между собой и монастыри. А «почталыонами» были странствующие монахи. Через них настоятели монастырей обменивались посланиями не только друг с другом, но даже с самим папой рим-

В средневековых книгах и рукописях немало миниатюр с изображением гонцов-письмоносцев





В XVII в. на письмах  
(слева — из Брюсселя,  
справа — из Милана)  
отправители ставили  
свои личные печати



Справа сверху:  
В XV в. письма  
доставляли  
не только по суше,  
но и по воде  
(французская  
миниатюра)

ским. Но на это, конечно, уходило много времени.

Заработала в Европе и университетская почта. В знаменитых университетах — Парижском, Саламанкском, Гейдельбергском, Оксфордском, Лисабонском — учились студенты из разных городов. И университеты стали нанимать гонцов, которые до-

ставляли студенческие весточки в родные места и привозили ответы. А профессора таким образом вели переписку с коллегами из других университетов и были в курсе последних научных новостей. Кроме того, за определенную плату университетская почта рассылала письма и всех остальных желающих.

Почтальоны XVII в.:  
1 — немецкий,  
2 — английский,  
3 — французские  
на ходулях





Итальянский почтовый ящик XVII в.



Справа сверху: В XVIII в. в Англию почту вместе с багажом перевозили на пассажирских экипажах



На современной канадской марке обозначены колонии Англии XIX в. Марка посвящена столетнему юбилею введения в них единого почтового тарифа



Штемпельные наклейки, выпущенные в 1818 г. в Сардинии, — прямые предшественницы почтовых марок

Английский сельский почтальон (рисунк 1842 г.)

Шло время, развивались ремесла и торговля. Возрастала и надобность в постоянном письменном «обмене информацией» на больших расстояниях. И в XIV–XV вв. появилась так называемая почта городов, обслуживавшая купцов и ремесленников. В XVI–XVII вв.

в некоторых европейских странах действовала более совершенная централизованная королев-

ская почта. Теперь письмо уже можно было отправить не только в соседний город, но и в другую страну. Но чем больше ходило по Европе писем, тем запутаннее становилась система оплаты почтовых услуг.

Даже в Англии, где почта работала особенно четко. Правда, в XVIII в. английское прави-

тельство попыталось установить единые расценки на пересылку писем в зависимости от дальности, но от этой реформы большого проку не было. Теперь, чтобы отправить письмо на расстояние до 80 миль (1 миля равна 1,6 км), следовало заплатить 2 пенса, от 80 до 140 миль — 4 пенса, свыше 140 миль — 8 пенсов. Однако это касалось лишь писем, состоявших из одного листа бумаги. Если листов было больше, платили за каждый отдельно, да еще за конверт, в который почтмейстер королевской почты вкладывал письмо. И оплачивал все почтовые услуги не отправитель, а адресат.

Словом, даже после реформы система оплаты осталась сложной. К тому же многим англичанам и цена почтовых сборов казалась явно завышенной. И нашлись хитрецы, которые сразу же придумали множество способов, как обманывать королевскую почту. В результате английское почтовое ведомство несло ощутимые убытки. Но именно одна из таких уловок навела изобретателя почтовой марки на его великую идею.





Почтальон принес  
доплатное письмо  
служанке гостиницы...

По легенде,  
с этого и началась  
история  
почтовой марки

### Кто изобрел почтовую марку?

В конце 30-х годов XIX в. английский парла-

мент, обеспоко-

енный неладами в почтовом деле, создал комиссию для проведения новой почтовой реформы. Самым удачным из многих оказалось предложение сельского учителя Роулленда Хилла. Рассказывают, что однажды Хилл путешествовал по Ирландии и остановился на ночлег в маленьком городке. Выйдя из кареты, он увидел, как почтальон вручил запечатанный конверт девушке, служившей в гостинице. Повертев письмо в руках, она с тяжелым вздохом вернула его почтальону. У служанки не оказалось денег, чтобы оплатить доставку.

Тронутый красотой юной ирландки, Хилл хотел было сам заплатить за письмо, но смущенная девушка просила его этого не делать. Когда же почтальон удалился, благодарная ирландка объяснила щедрому гостю причину своего отказа. Письмо было от ее жениха. Все, что он хотел ей сообщить, она узнала по условным знакам, начертанным на конверте. Так

влюбленные и переписывались, не платя почтовому ведомству ни пенни. Согласно этой легенде, именно тогда Роулленд Хилл понял: почтовые услуги надо обязательно оплачивать вперед. А свидетельствовать об оплате должна особая наклейка на конверте с указанной на ней стоимостью. Выпускать подобные наклейки могло бы почтовое ведомство, оно позаботилось бы и о том, как защитить их от подделок.

Так все было на самом деле или иначе, но точно известно, что 6 января 1837 г. в Лондоне вышла в свет брошюра «Реформа почтового ведомства, ее значение и осуществимость».

Автором был Роулленд Хилл. Некоторые изложенные в брошюре идеи не всем пришлось по душе: без-

вестный сельский учитель среди прочего предлагал отменить привилегии для членов парламента и придворных, прежде бесплатно пользовавшихся услугами почты. Зато большинство одобрило другую его мысль — независимо от расстояния брать по 1 пенни (сейчас 1 пен-

ни =  $\frac{1}{100}$  а во времена

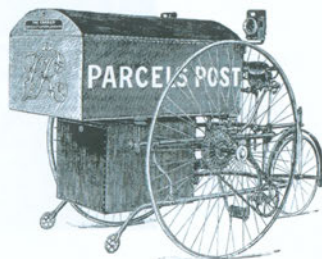
Хилла —  $\frac{1}{240}$  фунта стерлин-

гов, пенс — множественное число от пенни) за письмо, правда, если оно весит не больше 0,5 унции (английская мера веса, равная 28,3 г).



Сэр  
Роулленд Хилл

В 80-х годах XIX в.  
почту по улицам  
английских городов  
развозили  
на трехколесных  
тележках





Первый уличный почтовый ящик, который в 1855 г. был установлен в Лондоне на пересечении Флит-стрит и Фаррингдон-стрит

За более увесистое письмо пришлось бы платить дополнительно. Но самая главная идея состояла в следующем. Посылая письмо, отправитель должен наклеить на конверт оплаченный им «кусочек бумаги таких размеров, чтобы на нем можно было поставить почтовый штампель, и покрытый с одной стороны клеем, позволяющим после увлажнения прилепить этот кусочек бумаги к конверту». Пожалуй, иначе, чем это сде-

лал в своей брошюре Хилл, и не дать более точного определения почтовой марки. Добавим лишь, что на марке всегда есть какое-нибудь изображение и указана ее стоимость...

Хилл считал, что почтовое ведомство «должно заказать подобные кусочки бумаги в типографии, проследить за печатанием, чтобы знать, сколько штук было сделано, разделить тираж между почтмейстерами, а они позднее обязаны рассчитаться деньгами за полученное количество экземпляров».

Введение марок, по мысли Хилла, могло бы вдобавок упростить процедуру отправки корреспонденции. Ведь для этого уже не нужно идти на почту. Достаточно запастись впрок марками и конвертами и опускать письма в специальные почтовые ящики. Правда, маркой изобретение Хилла стало называться уже позже, а пока он предложил именовать «кусочек бумаги» почтовой наклейкой (*Post Office Label*). И, конечно, вряд ли находчивый учитель мог предполагать, сколь поразительная судьба уготована его идее.

В конце XIX в. между Лондоном и Бирмингемом курсировали такие почтовые кареты (слева), а по городу почталыоны развозили почту на специальных велосипедах (справа)





Вверху и в центре:  
Эскизы первой  
почтовой марки,  
представленные  
на конкурс,  
который был объявлен  
газетой «Таймс».  
Ни один  
из многочисленных  
эскизов  
не был одобрен  
Р. Хиллом

## Что изображено на первой марке?

Но велись они вокруг не самой «почтовой наклейки», а ее стоимости. Фиксированная цена — 1 пенни — многим парламентариям показалась слишком низкой.

Но все-таки среди проектов были и заслуживавшие внимания. Так, например, некий Бенджамин Чевертон предлагал изобразить на марках портрет 19-летней королевы Виктории, только вступившей на английский престол. Это была не просто дань уважения к монархине. Дело в том, что марку с портретом гораздо труднее подделывать, чем какую-либо другую. В случае под-



Парадный портрет  
королевы Виктории  
(1851 г.).  
Лицо правительницы  
именно  
с этого портрета  
было изображено  
на многих  
колонизальных  
марках.  
А образцом  
для рисунка  
на «Черный пенни»  
послужил профиль  
юной Виктории  
с памятной медали  
(справа),  
выбитой в 1838 г.

Однако Хилл полагал, что если снизить стоимость почтовых услуг, то количество отправляемых писем резко увеличится. А значит, возрастут и общие доходы королевской почты. Тем не менее комиссия поначалу все же рекомендовала поднять цену почтовой марки до 2 пенсов. Почти сразу же после опубликования брошюры Хилла влиятельная лондонская газета «Таймс» объявила конкурс на лучший эскиз почтовой марки. В нем участвовало около 3000 человек, но ни одна из идей не удовлетворила ни жюри, ни самого Хилла.

делки, писал Чевертон, «бросится в глаза изменившееся общее впечатление от портрета, а не различие в шрифте, буквах или орнаменте. Вероятно, трудно будет сказать, в чем именно разница между двумя портретами, но она немедленно обнаружится».

Правда, выполненный Чевертоном портрет Виктории жюри не понравился, но идея оно одобрило. В конце концов за образец для первой в мире марки, по предложению Хилла, взяли памятную медаль с профилем юной королевы, выбитую в 1838 г. в честь первого посещения ею лондонской ратуши.





Первую в мире почтовую марку назвали «Черным пенни» — за цвет и стоимость

**Когда первая марка вышла в свет?**

✓ Над созданием первой марки, не считая Роуланда Хилла, которому английское прав-

ительство официально поручило провести почтовую реформу, потрудились немало людей. В том числе Уильям Уайон, автор памятной медали, и художник Генри Корбул, сделавший по ней эскиз для гравиров Чарлза и Фредерика Хитов, отца и сына. Они не только перенесли портрет королевы Виктории на металлическую пластину, предназначенную для изготовления печатной формы, но и выгравировали над ним слово *POSTAGE* (стоимость), а внизу номинал, то есть стоимость марки, — *ONE PENNY* (одно пенни). Именно таким оказался после долгих дебатов новый почтовый тариф, утвержденный 10 января 1840 г. Печатать почтовые марки было поручено лондонской типографской фирме «Пер-

Первоначальная печатная форма «Черного пенни» быстро стерлась, и оттиски получались некачественными. Пришлось срочно изготавливать более прочную

сон, Бэкон и Петч», выпускавшей ценные бумаги. Многокрасочной печатать тогда еще не было, поэтому первую в мире почтовую марку окрестили «Черным пенни» — за цвет и стоимость. Первый тираж появился 1 мая 1840 г. В тот день Хилл записал в дневнике: «Марки выпущены сегодня для населения. Страшная суматоха на почтамте!»

Чем была вызвана суматоха, понятно: ведь стоимость пересылки писем резко уменьшилась, и каждый старался запастись марками впрок. Выпуск первого тиража «Черного пенни» не обошелся без сложностей. Не так-то легко оказалось подобрать подходящую для печати бумагу и краску. Печатную форму изготовили в спешке, и она быстро стерлась. Пришлось делать по гравюре Хитов новую. Не сразу типографские рабочие фирмы «Персон, Бэкон и Петч» освоили и трудоемкий процесс нанесения клея на



До 1854 г. на марках не было перфорации, и их вырезали из цельного листа ножницами



Памятная марка, выпущенная в СССР по случаю 150-летия «Черного пенни»



обратную сторону марки. Он то не ложился ровным слоем, то никак не застывал. Хорошо еще, что намазывали его не на каждую марку в отдельности, а сразу на весь большой лист, поскольку «Черный пенни» печатали листами по 240 штук.

Кстати сказать, марки еще не разделялись перфорацией — горизонтальной и вертикальной «прострочкой» между их рядами, и в почтовых конторах марки вырезали из цельного листа ножницами. А делать перфорацию на машинах начали только с 1854 г. С тех пор по краям марок появились зубцы.

В конце концов все трудности были преодолены, и в мае 1840 г. письма стали путешествовать по Англии, а затем и по всему миру с первыми

почтовыми марками. Великая идея Хилла воплотилась в жизнь. Ему же предстояло стать генеральным почтмейстером королевской почты.

Почти сразу вслед за «Черным пенни» вышла еще одна марка — для писем, вес которых превышал полунции. На ней был изображен тот же «медальный» профиль королевы Виктории, но не черного, а голубого цвета, и стоила она 2 пенса.



Справа:  
В 1887 г. Англия отмечала полувековой юбилей царствования королевы Виктории. Для пополнения государственной казны в обиход тогда были выпущены юбилейные марки, стоившие 6 и 4 пенса

В 1850-х годах в Англии была налажена дешевая океанская почта, развивавшая письма по всему свету. Для нее выпустили специальные конверты





## Что еще придумал Роуленд Хилл?

Хилл стал автором и другого важного изобретения. Правда, сначала оно не прижилось, но позже было признано и с успехом используется до сих пор. Речь идет о специальном конверте с определенным рисунком. Конверт задолго выполнял роль почтовой марки: приобретая его, отправитель сразу же оплачивал доставку письма.

Конкурс на лучший проект специального конверта проходил одновременно с конкурсом на марку. Выиграл его Уильям Малпреди, известный художник-график, иллюстратор многих книг. На своем конверте он изобразил аллегорическую фигуру Британии, рассылаю-

щей вести по всему свету. Жюри одобрило эскиз Малпреди, и конверт поступил в продажу в тот же день, что и «Черный пенни». Вернее, вышли даже два конверта: ценой 1 пенни и 2 пенса.

Но, в отличие от марок, «конверты Малпреди» не оправдали ожиданий Хилла. Неуместно претенциозный рисунок вызвал множество насмешек. В английских газетах появились посвященные ему карикатуры и сатирические стихи. «Конверты Малпреди» не просуществовали и года — их изъяли из обращения.

Однако идея все-таки оказалась полезной. Сегодня выпускаются конверты, на которых марка не наклеена, а напечатана. А ведь это — тот же «конверт Малпреди». Некоторые коллекци-

В 1968 г. марку в честь Р. Хилла выпустило княжество Лихтенштейн

«Конверты Малпреди» (два слева) и карикатуры на них (два справа)



Почтовые весы для взвешивания писем

Простемпелеванные конверты с марками:  
1852 г. (вверху)  
и 1858 г. (внизу)

онеры кроме марок собирают и такие маркированные конверты. На языке филателистов они называются **цельными вещами**, потому что их помещают в коллекцию целиком. К цельным вещам относятся также почтовые открытки, всевозможные бланки и любая другая почтовая продукция с напечатанными на ней марками.

## Какие загадки связаны с первой маркой?

Без загадок не обошлось, и это делает историю первой почтовой марки еще интереснее. Дело в

том, что и по сей день ведутся споры вокруг... авторства Роуланда Хилла. А действительно ли именно он изобрел марку?

Ровно через десять лет после смерти Хилла, в 1889 г., в Лондоне вышла брошюра «Джеймс Чалмерс, изобретатель приклеивающейся почтовой марки». В ней утверждалось, что еще в 1834 г., за три года до Хилла, книгоиздатель Джеймс Чалмерс из города Данди предложил свой проект почтовой марки. Это подтверждалось рядом документов, а также свидетельствами жителей Данди. Автором брошюры был Патрик Чалмерс, сын книгоиздателя.

А еще раньше, в 1858 г., другую брошюру опубликовал некий Лоуренц Кошир, служивший в Вене помощником почтового счетовода. Кошир писал, что в 1835 г. он направил правительству Австро-Венгрии план почтовой реформы, предусматривавший введение почтовой марки, но его идея не была одобрена. В 1874 г. в Берне проходил первый Международный почтовый конгресс, на котором 22 страны, в том числе и Россия, подписали Всеобщий почтовый договор и образовали **Всеобщий почтовый союз** (с 1878 г. он называется **Всемирным почтовым союзом**). Кошир обратился к конгрессу с письмом, где доказывал свое первенство и просил страны, использующие почтовые марки, вознаградить его за идею. Конгресс оставил дерзкую просьбу без ответа...

Вполне возможно, что Чалмерс и Кошир в самом деле, независимо от Хилла и друг от друга, пришли к одной и той же мысли. Видимо, — что



Цельные вещи — конверты, на которых марки напечатаны, а не наклеены





В 1882 г. Роберту Хиллу был установлен памятник в Лондоне

В центре и внизу слева: В 1949 г., к 75-летию Всемирного почтового союза, памятные марки вышли даже в самых дальних уголках Земли

нередко случалось с великими изобретениями — идея почтовой марки, как говорится, витала тогда в воздухе. Однако именно Роулэнд Хилл воплотил ее в жизнь. Надо ли удивляться, что в 1882 г. в Лондоне напротив здания Биржи открыли памятник Роулэнду Хиллу. Да и при жизни бывший учитель не был обделен ни славой, ни вниманием. Оксфордский университет присвоил ему ученую степень доктора наук, Лондон удостоил звания почетного гражданина. А еще создатель «Черного пенни» получил дворянский титул баронета. Время подтвердило правоту Хилла: снижение оплаты почтовых услуг увеличило общий доход королевского почтового ведомства. Если в 1838 г. англичане отправили

76 млн. писем, то в 1864 г. — уже 642 млн. С появлением почтовой марки началась новая эпоха в работе почты. Свои загадки задали потомкам и другие люди, в буквальном смысле приложившие руку к созданию первой марки. Как мы уже знаем, гравюру для изготовления печатной формы «Черного пенни» делали Чарлз Хит и его сын Фредерик. Долгое время авторство их не вызывало сомнения. Но однажды отыскался пробный экземпляр марки, на котором указано, что гравером был только младший Хит. Где же истина? Впрочем, «Черный пенни» лишь положило начало многим загадкам и удивительным историям, связанным с марками. Эти-то тайны и придают их коллекционированию особое очарование.

торство их не вызывало сомнения. Но однажды отыскался пробный экземпляр марки, на котором указано, что гравером был только младший Хит. Где же истина? Впрочем, «Черный пенни» лишь положило начало многим загадкам и удивительным историям, связанным с марками. Эти-то тайны и придают их коллекционированию особое очарование.

ный пенни» лишь положило начало многим загадкам и удивительным историям, связанным с марками. Эти-то тайны и придают их коллекционированию особое очарование.



Памятный блок, выпущенный на островах Кука (Новая Зеландия) к столетию со дня смерти Р. Хилла



# Марки завоевывают мир



Первые марки:

- 1 — Голландии с профилем короля Вильгельма III, 1852 г.;
- 2 — Испании с профилем королевы Изабеллы II, 1850 г.;
- 3 — немецкого княжества Бавария, 1849 г.;
- 4 — немецкого герцогства Баден, 1851 г.;
- 5 — неразрезанная пара швейцарского кантона Базель, 1845 г.;
- 6 — Бразилии, 1843 г.;
- 7 — неразрезанная пара швейцарского кантона Женева, 1843 г.;
- 8 — швейцарского кантона Цюрих, 1843 г.

Сегодня такие почтовые ящики можно увидеть только в музеях

## Когда в разных странах появились марки?

ли еще многие годы. Этому немало способствовало то, что первый образец оказался на редкость удачным во многих отношениях. Рисунок на нем отличался простотой и лаконичностью, а гравировка — качеством. Удобным в обращении был и формат марки. К тому же «Черный пенни» очень нравился и самой королеве — может быть, потому, что на марке Виктория так и осталась юной красавицей. Конечно,

Выпущенную в мае 1840 г. первую почтовую марку с профилем королевы Виктории печата-



не изменился и чеканный королевский профиль на голубой двухпенсовой марке.

Творение Роуланда Хилла пришлось по душе и монархам других стран. Во всяком случае, вводя в обращение собственные марки, они особо не мудрствовали, а просто брали «Черный пенни» за образец, заменяя портрет Виктории своим.

В 1849 г. в Бельгии напечатана марка с портретом короля Леопольда I в военной форме. В следующем, 1850 г. марки с профилем королевы Изабеллы II выпустила и Испания. А на первой голландской марке, которая вышла в 1852 г., запечатлен король Вильгельм III.



Немецкие почтовые ящики XIX в. порой представляли собой подлинные произведения искусства

На первых почтовых марках были изображены профили монархов. Позже на них стали появляться аллегорические символы

Однако государствам-республикам, например Швейцарии и Франции, пришлось проявить фантазию. Вместо лица монарха они помещали на марки государственные гербы, античных богов или даже просто крупные цифры, обозначающие стоимость марки, как это сделали в швейцарских кантонах (федеральных округах) Цюрихе и Женеве. Именно Швейцария первой последовала примеру Великобритании и в 1843 г. начала выпускать собственные марки. В том же году марки напеча-

тала Бразилия — с цифрами номинала во всю марку.

В 1849 г. одновременно с бельгийскими «королевскими» марками появились марки Франции. Незадолго до этого французы свергли короля Луи Филиппа и провозгласили Республику. Поэтому вместо монарха на ее марках изображена римская богиня плодородия Церера.

В 1850 г. были напечатаны австрийские марки с государственным гербом. А в следующем, 1851 г. в истории почтовой марки произошло Примеча-



На первых марках США, выпущенных в 1847 г., были изображены Дж. Вашингтон (цена 10 центов) и Б. Франклин (5 центов)

В 1851 г., когда вышли эти канадские марки (1, 2), большую часть страны составляли английские колонии. Поэтому на их первых марках были запечатлены английская королева или символы ее власти.

Тогда же на канадской марке впервые появился симпатичный зверек — бобр (4) — 150 лет спустя в честь нее выпустили памятный конверт (5).

Вслед за Канадой и другие английские колонии стали изображать на своих марках не только королеву (8), но и всевозможные пейзажи (7), и представителей животного мира (6, 3)

тельное событие. Впервые ее украсило изображение не монарха, не государственного герба, не античной богини, а симпатичного зверька — бобра. Вышла эта марка в Канаде. Впоследствии марок, посвященных представителям животного мира, станет так много, что ими вполне можно было бы иллюстрировать научные труды по зоологии.

В 1851 г. дебютировала и первая марка с символическим изображением страны. Ее изготовили в Англии для колонии Тринидад и Тобаго, и на ней была изображена женщина со щитом — аллегория Британии. Вскоре идею позаимствовали другие страны: появились марки с фигурами Испании, Гельвеции (Швейцарии), Германии и Марианны (Франция).

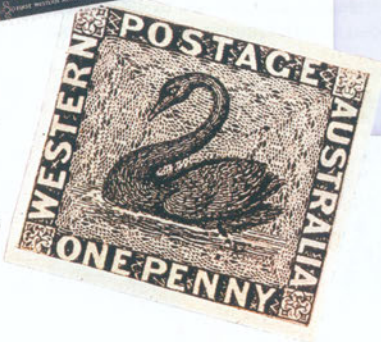
В 1852 г. выпустил собственные марки папа римский Пий IX. На первых марках Папской области — предшественницы теперешнего Ватикана — были изображены различные варианты папского герба. Год спустя на почтовой марке Чили впервые появился портрет не августейшей особы, а человека простого происхождения — Христофора Колумба.



5



6



7



8



17



Почтовый рожок.  
Им почтальон  
оповещал  
о своем прибытии

Вверху:  
Так в XIX в. зимой  
переправлялись  
по льду Байкала  
почтовые обозы

В центре:  
На первой  
русской марке  
еще не было  
перфорации

Справа:  
«Штемпельные  
куверты» появились  
в России раньше  
почтовой марки

Почтовый вагон,  
курсировавший  
в 1860-х годах  
между Москвой  
и Санкт-Петербургом

## Как была выпущена первая русская марка?

1 января 1858 г. В отличие от марок других монархических стран, на ней изображен не царствующий император Александр II, а государственный герб России — белый двуглавый орел на фоне голубого овала. Зубцов на этой марке еще не было.

За 13 лет до этого, в 1845 г., Россия ввела в обиход другое изобретение Хилла — конверты с напечатанными на них круглыми штемпелями, свидетельствовавшими об оплате. Они получили название *штемпельных кувертов*. Что же касается первой русской почтовой марки, то у нее любопытная история.

В 1857 г. первую почтовую марку выпустила и Россия. Официально она поступила в обращение с



В 1851 г. Почтовый департамент командировал своего чиновника А.П. Чаруковского в Европу для изучения опыта перевозки почты железнодорожным транспортом (в России как раз завершалось строительство железной дороги Петербург — Москва). Вернувшись, Чаруковский представил подробный доклад не только по этому вопросу, но и о вошедших в обиход в нескольких странах почтовых марках. Он описал способы изготовления и гашения марок и даже машину для перфорирования отпечатанных в типографии листов с марками. Рассказал Чаруковский и о прибылях, которые продажа марок приносит почтовым ведомствам. В докладе содержались рекомендации по изготовлению марок: Чаруковский предлагал использовать для них бумагу с шелковыми нитями и водя-

ными знаками — для предотвращения возможных подделок. Выпускать русские марки чиновник советовал... круглыми, поскольку, по его мнению, прямоугольные марки, неаккуратно наклеенные на конверт, задевают за почтовый ящик или за другие

письма и могут отклеиться. Дело с изготовлением марок затянулось из-за Крымской войны, но в конце концов правительство выделило необходимые средства. В Экспедиции изготовления государственных бумаг (ведомстве, отвечавшем за выпуск ценных бумаг) начались подготовительные работы. Первые эски-





Служащие почтового вагона сортируют конверты с письмами по месту назначения и раскладывают их по ячейкам

Старинный почтовый ящик

Справа внизу: советский юбилейный почтовый блок

Первые российские марки выпустили с одинаковым рисунком, но разных цветов, соответствовавших одному из трех номиналов

зы круглых марок выполнил управляющий типографским отделением экспедиции Я.Я. Рейхель. По ним выгравировали штампы на металле и напечатали пробные экземпляры.

Однако они не понравились Чаруковскому, которому и поручили заниматься выпуском первых российских марок. Он полагал, что герб на них должен быть не плоским, а рельефным. К тому же чиновник после очередной командировки в Европу пришел к выводу, что марки все же следует делать прямоугольными. Как раз в тот момент свой вариант почтовой марки предложил старший гравер экспедиции Ф.М. Кепплер. Его эскиз отличался тщательной продуманностью и тонкой работой. Имен-

но такой и представлял первую русскую почтовую марку Чаруковский. Решено было выпустить марку трех номиналов — 10, 20 и 30 копеек — с одним рисунком, но разных цветов. 20 октября 1857 г. образцы утвердил Александр II. Сначала напечатали листы с 10-копеечными марками. В Венской придворной типографии экспедиция закупила перфорационную машину, но ее не сразу смогли наладить. Поэтому первые русские марки путешествовали по городам и весям без зубцов. Прежде чем удалось устранить дефекты в перфорационной машине, в продажу поступило 3 млн. марок. А все последующие отечественные марки уже имели зубцы. Как бы то ни было, первые русские марки отличались прекрасным полиграфическим качеством.



Не удивительно, что первые «олимпийские» марки вышли в Греции, на родине Олимпийских игр

## Как со временем изменились марки?

В 1866 г. марки напечатали в Египте, Гондурасе и Сербии, в 1868 г. — в Иране. Через три года марки выпустили Япония и Венгрия, в 1878 г. — Китай, в следующем — Болгария, спустя пять лет, в 1894 г., — Эфиопия. К концу XIX в. изобретение Хилла оценил по достоинству весь мир. И чем больше выпускалось марок, тем разнообразнее были их «сюжеты».

В 1869 г. в США впервые вышли марки, посвященные памятным историческим событиям, например высадке Колумба на землю Нового Света. Все больше и больше появлялось марок с изображениями зверей, птиц и рыб. В 1887 г. на марке острова Ньюфаундленд, английской колонии, впервые запечатлели собаку — ньюфаундлендского водолаза. В последующие годы «собачья» тема станет одной из самых популярных в мире марок.

Любопытно, что в XIX в. марок со зверями, птицами и



рыбами выпускали чаще всего не большие страны, а маленькие, например африканская Либерия.

А столь же крошечная Гватемала первой открыла этнографическую тематику, поместив на марку 1874 г. портрет индейской женщины.

Первые марки, посвященные спорту, в 1896 г. выпустила Греция. Тогда в Афинах проходили I Олимпийские игры, возрожденные по античному образцу французом Пьером де Кубертенем. Выручка от продажи этой серии марок покрыла часть расходов

К концу XIX в. в мире все больше появляется марок с изображениями растений и животных, а также посвященных историческим событиям, например 400-летию открытия Америки



Портрет самого Христофора Колумба появился впервые на марке Чили в 1853 г.

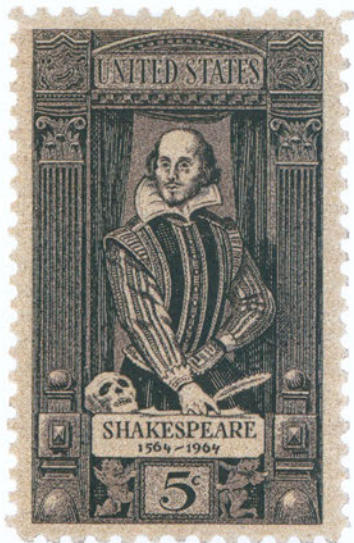
В 1964 г. исполнилось 400 лет со дня рождения Шекспира. Памятные марки тогда вышли во многих странах, в том числе в США

Тематика марок поистине неисчерпаема. На них изображались памятники скульптуры и архитектуры, средства передвижения... А на греческой марке 1969 г. (справа внизу) запечатлен святой Зиновий, считающийся покровителем почтовой службы

на проведение Игр. Годом раньше, в 1895 г., на мексиканских марках впервые появилась почтовая тематика: их украсили изображениями пешего гонца, конного курьера, почтовой кареты и почтового железнодорожного вагона.

Благодатную в дальнейшем литературную тему открыли в 1905 г. марки Испании, изданные к 300-летию выхода в свет романа Сервантеса «Дон Кихот». Первые марки с изображениями произведений искусства, а именно античных статуй богов Гермеса, Диониса и богини победы Ники, появились в Греции — тоже в серии, посвященной Олимпийским играм.

Надо сказать, что произведения искусства раньше многих других стран начала помещать на свои марки и Россия. В 1905 г. здесь вышла серия с памятниками — Петру I в Петербурге, Минину и Пожарскому в Москве и адмиралу Корнилову в Севастополе. Да и вообще тематика русских марок, в том числе советского периода, оказалась очень многообразной: их посвящали памятным истори-





В Египте  
в 1864—1890 гг.  
существовали  
круглые  
почтовые марки

ческим событиям, литературе и искусству, музыке, кино и театру, истории науки и техники, спорту, освоению космоса, Великой Отечественной войне, медицине, знаменитым путешественникам, растениям и животным — всего и не перечислить.

А вот Великобритания, родина почтовой марки, оказалась весьма консервативной. Больше ста лет английские марки украшались только королевскими портретами. Лишь в 1964 г. к монархам присоединился Уильям Шекспир — тогда исполнилось четыре века со дня рождения великого драматурга. Зато другие государства постарались на славу. Каких только тем не было



Из марок  
разных стран можно  
составить прекрасную  
иллюстрированную  
энциклопедию  
живой природы  
или произведений  
искусства.

А на марке,  
выпущенной в 1972 г.  
в Ватикане,  
запечатлен план  
Венеции XVI в.  
Оригинал украшает  
ватиканскую Галерею  
географических карт



на почтовых марках! Кажется, на них отражены все сферы человеческой деятельности, весь мир природы и все небесные тела. Выпускались даже марки... со строками из молитв и официальных документов, с фрагментами нотных партитур, географических карт, с химическими и физическими формулами.



## Где напечатали марку в форме сердца?

Немало поэкспериментировали создатели марок с их размерами и формой. Поначалу марки пред-

ставляли собой небольшие прямоугольники. В 1853 г. в Великобритании для ее колонии Мыс Доброй Надежды напечатали первые треугольные марки. Позже в разных странах мира появилось великое множество треугольников.

Еще были марки квадратные, ромбовидные, овальные, круглые, шестиугольные... В 1955 г. в княжестве Монако изготовили марки в форме трапеции. А в 1964 г. королевство Тонга, расположенное на тихоокеанских островах, сделало марки в виде сердца. Годом раньше африканское государство Сьерра-Леоне ввело в обращение марку, форма которой соответствовала очертаниям этой страны на географической карте.

Что же касается размеров, то в Бразилии, одном из крошечных государств, на которые долгое время была раздроблена Германия, в 1857 г.

выпустили марку, по площади чуть превышавшую 1 см<sup>2</sup>. Но известны и марки больше стандартного конверта. Разумеется, и марки-лилипуты, и марки-гиганты предназначались не для почтовых нужд, а для коллекционеров, которых к тому времени существовало уже немало.

Экспериментировали и с бумагой для марок. Вначале она была ручной выделки. Иногда использовали бумагу с цветными шелковыми нитями, чтобы затруднить подделку марок. Наносили на бумагу и водяные знаки. Кроме того, марки печатали на обыкновенной, папиросной, японской шелковой бумаге. Да и не только на бумаге.

В 1955 г. Венгрия выпустила марку на алюминиевой фольге — к 20-летию первого венгерского алюминиевого завода. В Германской Демократической Республике (в 1990 г. эта страна воссоединилась с Федеративной Республикой Германии) в 1963 г. были напечатаны «химические» марки — на синтетическом материале дедероне. Известны и марки на ткани. Нет сомнений, что в будущем в дело пойдут и другие материалы. Любопытно, какие?

«Классическая» марка — прямоугольная, но в разное время выходили марки и других форм. Первые треугольные марки напечатали в Великобритании для колонии Мыс Доброй Надежды в 1853 г. (3). В 1964 г. королевство Тонга ввело в обращение марку в виде сердца (2). А у советской марки 1976 г. (1) форма обычная, но напечатана она не на бумаге, а на фольге





Одна из почтовых станций в Сибири, на которых ямщики меняли лошадей (рисунку 1865 г.)

### Что такое земские марки?

Мир марок столь многообразен, что их давно уже классифицируют, то есть разделяют на виды и подвиды, причем по самым разным признакам. Например, в зависимости от того, кто их выпустил. Дело в том, что кроме государственной почты право на это в разное время получали некоторые другие службы, организации, предприятия и даже частные лица. А порой их печатали и без всяких разрешений.

Среди таких негосударственных марок интересны российские марки земской почты. Именно они во второй половине XIX — начале XX в. и ходили в основном в глубинке огромной Российской империи.

Еще из учебников истории вы, вероятно, знаете, что земства — это органы местного самоуправления, созданные в ряде губерний в соответствии с земской реформой 1864 г. Земские управы ведали хозяйственными делами губерний или уездов, торговлей, промышленностью, образованием, медициной. Они открыли немало земских школ и больниц.

Во многих уездах организовали и земскую почту. Ведь государственных почтовых отделений, особенно в сельской местности, явно не хватало. Даже в Московской губернии на 110 сел в среднем приходилась лишь одна почтовая контора. Земская почта и взяла на себя доставку корреспонденции из контор уездных городов в окрестные села и наоборот. Ее услугами пользовались сельские врачи, учителя, землемеры, грамотные крестьяне.

В 1870 г. правительство официально признало земскую почту и дало ей право выпускать собственные марки, хотя первые из них вошли в обиход еще 1 декабря 1866 г. «Первопроходцем» стал Верхнеднепровский уезд Екатеринославской губернии (ныне Днепропетровская область Украины). А после 1870 г. земские марки стали печатать уже в десятках уездов.

Они отличались не только формой — прямоугольной, круглой,

Российские земские марки разных уездов заметно различались и формой, и тематикой, и полиграфическим качеством





Почтмейстерская марка, выпущенная в Нью-Йорке в 1845 г.

В 1847 г. свою марку напечатал владелец корабля «Леди Мак-Лауд», перевозившего грузы в Карибском море

Справа внизу:  
В 1860 г. в Чарлстоне (США, штат Южная Каролина) в обиходе были конверты с напечатанными на них негосударственными знаками почтовой оплаты

овальной, ромбовидной, но и тематикой. На одних были изображены животные, на других — разнообразные символы, а порой лишь крупные цифры, обозначавшие их стоимость. Очень разнилось качество, что не удивительно: далеко не все уезды располагали типографиями. Поэтому печатали марки не всегда с печатных форм, но и с медных штампов. На некоторых были зубцы, а на других нет. Иной раз перфорацию на марочных листах простирали на швейных машинках. Однако некоторые земские марки высоким качеством полиграфического исполнения ничуть не уступали государственному. Марки Борисоглебского и Лебединского уездов, например, делали даже с рельефным тиснением отдельных элементов рисунка.

Кроме российских земских марок к негосударственным относятся и почтмейстерские, ходившие в некоторых странах. Их выпускали начальники почтовых контор в качестве временных, когда не доставало государственных. Больше всего их появилось в 1861 г. в США во время войны северяян и южан. Государственные марки печатали в северных штатах, но из-за военных действий на Юг их не доставляли, и почтмейстерам южан

приходилось самим изготавливать марки с помощью примитивных штемпелей. Обычно такие марки получались очень низкого качества. И тем не менее коллекционеры высоко ценят почтмейстерские марки, а некоторые из них стали редчайшими... В 70–80-х годах XIX в. несколько марок выпустили Оксфордский и Кембриджский университеты — в память о средневековой университетской почте. А в наши дни свои марки есть у ООН (Организации Объединенных Наций); правда, они считаются служебными.



Изготавливали собственные марки и некоторые пароходные компании, кроме грузов перевозившие и почту. Первую из них напечатал в 1847 г. владелец корабля «Леди Мак-Лауд», курсировавшего между островами английской ко-

лонии в Карибском море (ныне государство Тринидад и Тобаго). Немало марок выпустили частные лица. Особенно увлекались этим владельцы крошечных островков, разбросанных вдоль побережья Великобритании, — ведь такой клочок суши при желании можно счесть самостоятельным государством. Однако Британское почтовое ведомство объявило эти марки незаконными. А коллекционерам они, конечно, очень дороги.



Организация Объединенных Наций выпускает собственные марки





## Как еще классифицируют марки?

Классифицировать марки можно и по многим другим признакам. Некоторые разновидности марок хорошо известны всем, другие — лишь знатокам.

Например, кто же не знает, что существуют особые марки авиапочты? Первая из них появилась в Италии в 1917 г. Однако и до этого почту уже не раз перевозили на самолетах, помещая на конверты кроме обычных марок специальные наклейки. В 1912—1913 гг. их издавал в Германии Баварский аэроklub.

А многие ли слышали о марках цеппелиновой почты? В начале XX в. будущее воздухоплавание связывалось не только с самолетами, но и с дирижаблями, которые конструировал немецкий изобретатель граф Фердинанд фон Цеппелин. По его имени и сами дирижабли вскоре стали называться *цеппелинами*. Уже в 1910 г. наладились регулярные пассажирские рейсы дирижаблей между Берлином и Мюнхеном. А в 1928 г. огромный дирижабль «Граф Цеппелин» начал совершать полеты между Европой и Америкой. По случаю самого первого в Германии напечатали специальную марку цеппелиновой почты, а затем подобные марки вышли во многих дру-

С развитием авиации и воздухоплавания письма стали перевозить на летательных аппаратах. Специально для воздушной почты выпускались особые марки, целные вещи и почтовые ящики



Ни одна из стран  
не оставила  
без внимания  
воздушную почту...



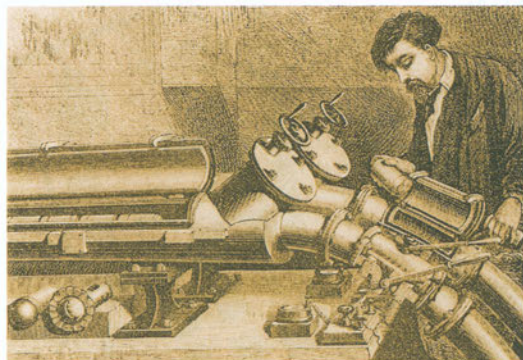
В центре:  
Иногда почтовые  
марки служили  
деньгами.  
Их принимали  
к оплате  
в соответствии  
с указанным на них  
номиналом

У городской  
пневматической  
почты, появившейся  
в XIX в. (слева),  
тоже были  
собственные марки.  
Справа — образцы  
казачных, служебных,  
газетных, телеграфных,  
доплатных,  
посылочных  
и штрафных марок

гих странах, в том числе и в СССР, где  
в то время тоже строили дирижабли.  
В 30-е годы XX в. существовали *марки  
ракетной почты*. Впервые попробовали  
запустить ракеты с письмами в Авст-  
рии. Опыты проводились и в  
Италии, Бельгии, Голландии,  
Англии. В этих странах для тако-  
го вида почтовой связи изда-  
дали марки, правда, частные  
организации, а не государство.  
А еще в разное время и в раз-  
ных странах печатали *газет-  
ные марки* — для пересылки  
периодических изданий, *марки  
казачные* — для заказных писем.  
*Марки пневматической почты* исполь-  
зовали для пересылки корреспонден-  
ции по подземным трубам с помощью

сжатого воздуха. Этот вид почты по-  
явился в XIX в. в Лондоне, Париже и  
некоторых итальянских городах. Кста-  
ти, идею пневмопочты подал не кто  
иной, как Роулэнд Хилл.

Можно назвать еще марки до-  
платные, обратные, служебные,  
посылочные, штрафные,  
срочной доставки, теле-  
графные и телефонные,  
консульские, отельные,  
неразрезанные, с над-  
печатками, марки-денги,  
марки полевой и городской  
почты, местные и другие. В на-  
шей книге обо всех, конечно, не  
расскажешь. Но тот, кто увлечет-  
ся марками всерьез, должен научиться  
ориентироваться в их сложном мире.



# Коллекционеры и коллекции



Едва возникло увлечение марками, как в разных странах появились филателистические журналы и специальные альбомы для коллекций

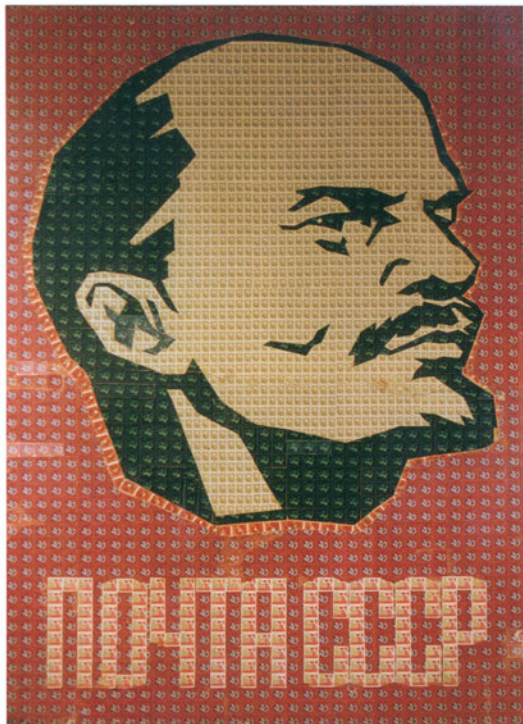
## Кто первым начал собирать марки?

нах — Джон Эдуард Грей, сотрудник Британского музея. А с ним соперничает англичанин Джон Томлинсон, специально для коллекции купивший

На звание перволиста претендуют сразу три коллекционера. Один из

«Черный пенни» и «конверт Малпреди» 7 мая 1840 г., то есть уже через неделю после их выхода, и француз Виктор Ветцель, утверждавший, что первая в мире марка попала в его коллекцию на день раньше, еще 6 мая. Однако это лишь те из коллекционеров, имена которых история сохранила. Можно не сомневаться, что приобрели «Черный пенни» сразу же после его появления не для отправки писем, а как коллекционный предмет, и другие.





При желании  
из марок  
можно выклеивать  
огромные плакаты

Как бы то ни было, ясно одно: многим марки сразу же показались достойным предметом для коллекционирования. И число их собирателей быстро росло.

Среди них попадались иной раз экстравагантные личности. В 1841 г. английская газета «Таймс» опубликовала объявление одной высокопоставленной дамы. Она пожелала оклеить свой будuar погашенными марками и просила присылать их за определенную плату. Есть у нее последователи и в наши дни — марками обклеивают шляпы, портфели и даже автомобили...

В России  
специальные  
журналы  
для филателистов  
стали выходить  
с конца XIX в.

Но в основном коллекционеры предпочитали хранить свои сокровища в альбомах. Поскольку марок становилось все больше, то постепенно выявлялись и разные «направления» коллекционирования. Можно собирать все марки без разбора (такая коллекция называется *генеральной*). Или только определенных стран, периодов, тем, например посвященные спорту или животным. Впрочем, у каждого филателиста свои пристрастия... Кстати, а как и когда появилось само слово *филателія*? Оказывается, оно вошло в обиход с легкой руки французского коллекционера Г. Эрпена, составившего его из двух греческих слов: *фил* — люблю, *ателія* — освобождение от оплаты, ведь марки заменили плату за пересылку письма. В 1864 г. этот термин появился на страницах лейпцигского «Журнала коллекционера почтовых марок» и очень скоро прижился.

Вероятно, к этому времени марки собирали уже тысячи людей, раз начали выходить специальные журналы. Первый, пусть и очень скромным тиражом, был издан в 1862 г. в Ливерпуле. В нем сообщалось о новых марках разных стран и помещались объявления коллекционеров, которые искали партнеров для обмена марками. Затем специальные издания появились в Бельгии и Германии. Завели филателистические разделы и некоторые крупные газеты.

Россия, правда, с изданиями для филателистов слегка запоздала, но в 1896 г. в Петербурге вышел в свет журнал «Всемирная почта», а в Киеве — «Марки». Позже в Петербурге издавались журналы «Марки и коллекционер» и «Филателіст».





Традиция выпуска филателистических журналов и каталогов продолжалась в СССР. Существует она

по сей день и в России

Один из самых популярных филателистических каталогов «Михель» издается в Германии с 1910 г. и постоянно обновляется

### Зачем нужны каталоги марок?

Помимо «своих» журналов коллекционерам довольно скоро понадобились и каталоги, содержащие хронологические перечни выпущенных марок с дополнительными сведениями о них. По каталогу можно точно узнать, каких именно марок не хватает, если коллекция собирается по определенной теме.

Первый филателистический каталог с описанием 973 марок составил в 1861 г. книгоиздатель из Страсбурга

Оскар Берже-Левро. В том же году в Париже напечатал свой каталог Альфред Потике. В книге, мгновенно раскупленной коллекционерами, он перечислил уже 1080 марок. В 1862 г. в Англии появился каталог Фредерика Бути «В помощь коллекционеру марок», а вскоре там же вышел «Справочник коллекционера марок». На его 200 страницах впервые были напечатаны изображения марок. Тем не менее англичане считают «официальной» датой рождения первого филателистического каталога 1865 год, когда Стенли Гиббонс опубликовал справочник с указанием цен всех марок на филателистическом рынке.

С тех пор вышло и выходит множество каталогов — и универсальных, содержащих сведения обо всех марках мира, и специализированных: по отдельным странам, разным темам и периодам и т.д. К универсальным относятся, например, американский каталог Скотта, впервые изданный в 1893 г. и с тех пор постоянно обновляющийся, и французский каталог «Ивер», ставший периодическим изданием из нескольких больших томов. С 1910 г. выходит немецкий каталог «Михель». В наши дни он очень популярен в кругах российских филателистов.





К Всемирной филателистической выставке, прошедшей в Москве в 1997 г., выпустили этот памятный конверт

Справа сверху: Логотип журнала «Флэш», издаваемого ФИП

В 1976 г. Международная федерация филателии праздновала свое 50-летие. Разумеется, не обошлось без памятных марок

Зубцемер, изобретенный Жаком Леграном, стал одним из главных инструментов филателиста наряду с пинцетом и лупой

## Когда создана Международная федерация филателии?

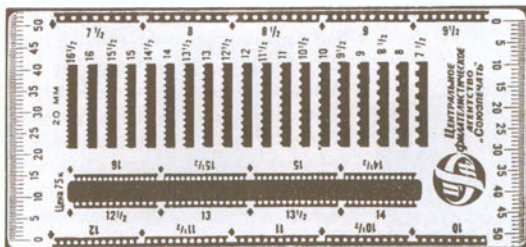
В 1860-х годах, когда начали издаваться первые филателистические журналы и каталоги, коллекционеры марок стали объединяться в общества филателистов. Одно из них в 1865 г. основал в Париже Г. Эрпен, изобретатель слова *филателия*. Еще раньше своеобразный филателистический клуб возник в Лондоне... при одной из церквей — служивший в ней священник Ф. Стейнфорт оказался страстным коллекционером. А в 1869 г. в Лондоне было учреждено «официальное» английское Филателистическое общество. Первым его президентом избрали Дэниэла Купера, члена «церковного кружка» филателистов. С 1906 г. с согла-

шения короля Эдуарда VII это общество стало называться Королевским. Появлялись общества любителей марок в Германии, США, Швейцарии. В 1907 г. в Петербурге было учреждено Российское общество филателистов. В 1926 г. национальные общества объединились в Международную федерацию филателии (ФИП). Своей главной целью руководство федерации провозгласило укрепление международного сотрудничества филателистов, организацию выставок. Как раз в 1926 г. в Париже прошла Всемирная филателистическая выставка. К этому времени филателия давно стала своего рода наукой. Еще в 1865 г. француз Жак Легран издал работу о сортах бумаги, на которой печатались марки разных стран, и о водяных знаках на ней. Он же изучал перфорацию марок и изобрел зубцемер — специальную линейку для измерения зубцов марки. Иной раз только по размеру и форме зубцов и можно определить подлинную родину марки и год ее выхода.



Исследования Леграна, опубликованные в филателистических журналах, вызвали огромный интерес филателистов. Однако это было только начало — в дальнейшем появятся сотни и тысячи книг по филателии. Уже к 1900 г. американский коллекционер Джон Керри Тифани собрал 17 000 книг, брошюр и журналов о марках. Позже эту огромную библиотеку приобрел и приустроил известный английский филателист герцог Кроуфордский. С 1927 г. она хранится в библиотеке Британского музея в Лондоне.

Исследования Леграна, опубликованные в филателистических журналах, вызвали огромный интерес филателистов. Однако это было только начало — в дальнейшем появятся сотни и тысячи книг по филателии. Уже к 1900 г. американский коллекционер Джон Керри Тифани собрал 17 000 книг, брошюр и журналов о марках. Позже эту огромную библиотеку приобрел и приустроил известный английский филателист герцог Кроуфордский. С 1927 г. она хранится в библиотеке Британского музея в Лондоне.



Английская королева Елизавета II унаследовала огромную коллекцию своего деда Георга V. В 1997 г. некоторые из королевских марок экспонировались на выставке в Москве



### Были ли среди филателистов монархи?

Страсть к коллекционированию марок охватила и самые верхи общества. Не миновала она и английского короля Георга V, в 1910 г. вступившего на престол. Тогда же он возглавил Королевское филателистическое общество. Одним из самых ценных экспонатов своей огромной коллекции Георг V считал эскиз первой почтовой марки мира — знаменитого «Черного пенни». Он собрал не только все марки Британской империи и ее колоний, но и многие марки других стран. Некоторые представляли собой бесценные раритеты, среди них — два



В конце XIX в. марки собирал и российский император Александр III. Рядом с портретом — марочница цесаревича Алексея, сына Николая II, в форме книги

Коллекция марок нынешнего принца княжества Монако Ренье III тоже относится к очень ценным



экземпляра легендарной марки 1847 г. с острова Маврикий (почему она стала величайшей редкостью, мы расскажем чуть позже). Поговаривали, что один из них за сравнительно небольшую сумму приобрели у английского школяра, не подозревавшего о том, какое сокровище он имеет.

Королевские марки хранятся в 400 с лишним альбомах, для которых в Букингемском дворце отвели специальное помещение. Ныне же бесценной коллекцией Георга V владеет его внучка английская королева Елизавета II. Она и сегодня пополняет семейную коллекцию. Иногда марки из этого собрания демонстрируются на крупных международных выставках. Были они и в гостях у москвичей: Всемирная филателистическая выставка прошла в столице России в 1997 г.

Но английские монархи оказались не единственными коронованными филателистами. Коллекционировал марки российский император Александр III. Альбомов он не признавал и складывал марки в коробочки, которые держал в письменном столе.

Увлекались марками и президенты. Один из них — Франклин Рузвельт. Беседа о марках или разглядывая редкие экземпляры, президент США иной раз мог забыть о важных государственных делах. Но и помимо королей и



Марками увлекались итальянский певец Энрико Карузо, а также русские писатели Александр Блок и Антон Чехов

государственных деятелей среди коллекционеров немало известнейших людей. Среди них итальянский певец Э. Карузо и великий русский физиолог, академик И.П. Павлов, утверждавший, что коллекционирование марок — прекрасный способ сохранить здоровье и бодрость. Любили марки А.П. Чехов и А.А. Блок.

Огромную коллекцию марок собрал В.Ф. Руднев, командир легендарного российского крейсера «Варяг», который в 1904 г. героически сражался у берегов Кореи с японской эскадрой.



В честь знаменитых филателистов академика Ивана Павлова и командира крейсера «Варяг» Всеволода Руднева в СССР были выпущены памятные марки



А началось это увлечение в 80-х годах XIX в., когда Руднев еще молодым морским офицером совершал кругосветное плавание. В каждом порту, куда заходил его корабль, будущий герой русско-японской войны покупал марки разных стран. В конце концов собрание контр-адмирала Руднева стало одним из лучших в России. По некоторым сведениям, в нем были даже экземпляры марок острова Маврикий. После смерти Руднева его коллекция хранилась в севастопольском Музее Черноморского флота, но, к большому сожалению, она погибла во время Великой Отечественной войны.

И все-таки ни одна из коллекций в мире не сравнится с коллекцией еще одного «короля». Он, правда, никогда не царствовал, но считается подлинным королем филателистов всех времен.

## Кого называют королем филателистов?

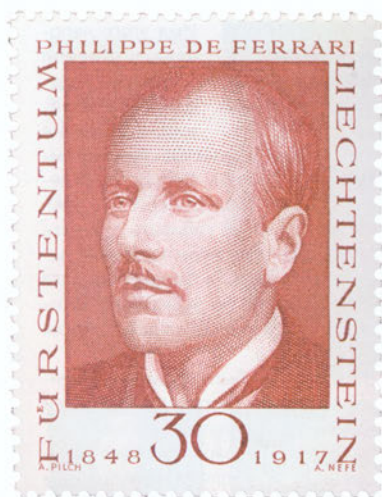
Имя этого человека — Филипп Феррари. Поданный Германии, он долгие

годы жил в Париже. От отца, потомственного банкира, Феррари унаследовал многомиллионное состояние. Марки он начал собирать в десять лет. Вскоре увлечение перешло в настоящую страсть, и Феррари задался целью собрать по экземпляру абсолютно всех марок, вышедших во всех странах мира.

Его коллекция была обширнее и ценнее коллекции Георга V. Слава о ней ходила среди филателистов всего света. Именно Феррари приобрел единственный экземпляр марки Британской Гвианы, выпущенной в 1856 г. (об этой самой редкой марке мы расскажем в следующей главе). Чтобы пополнять свою коллекцию, он участвовал в марочных аукционах, скупал не только самые дорогие марки, но и целые коллекции, предлагая их владельцам баснословные суммы. Известно, что даже богатейший французский банкир Артур Ротшильд продал Феррари свои марки. Коллекционирование стало смыслом жизни Феррари, он знал о марках все.

Увы, сохранить свою коллекцию в целости «королю филателистов» не удалось. Когда началась Первая мировая война, ему, как подданному Германии, пришлось уехать из Парижа в нейтральную Швейцарию. С собой он взял лишь незначительную часть собрания, а остальные марки оставил в австрийском посольстве в Париже. Во время войны Феррари умер, завещав свои сокровища Берлинскому музею.

Однако после заключения Версальского мира (1919 г.) правительство Франции отказалось передать марки побежденной Германии, включив их стоимость в репарации, которые нем-



Памятная марка, выпущенная в княжестве Лихтенштейн в честь «короля филателистов» Филиппа Феррари

цы были обязаны выплачивать Франции. А чтобы получить репарации «живыми деньгами», было объявлено о распродаже коллекции Феррари с аукциона. С 1921 по 1925 г. прошло 14 торгов. На них съезжались коллекционеры и торговцы марками со всего мира. В итоге французское правительство выручило за

марки Феррари огромную по тем временам сумму. Но самая большая и ценная из когда-либо собранных одним человеком филателистических коллекций перестала существовать и разошлась по свету.

Кстати, второй по величине после собрания Феррари была коллекция опять-таки не Георга V, а члена английского парламента Томаса Тэплинга. Ее удалось сохранить целиком: после смерти Тэплинга в 1891 г., согласно его завещанию, она поступила в Британский музей.

## В каких музеях есть коллекции марок?

Еще раньше коллекции марок появились и в некоторых других музеях: в 70-х го-

дах XIX в. в разных странах (поначалу в Германии и Франции) открываются почтовые музеи, где наряду с другими экспонатами хранились и марки.

Прекрасная коллекция марок (она принадлежит государству) хранится в Санкт-Петербургском Центральном музее связи имени А.С. Попова (первоначально музей назывался Почтово-телеграфным), основанном в 1884 г. Но начало музейной коллекции было положено 12 годами раньше. В 1872 г. в Москве проходила первая в России Политехническая выставка. Среди прочего посетители могли ознакомиться с «закулисной» работой почтового отделения — увидеть, как обрабатываются, сортируются и отправляются письма и посылки. А во вращающихся стеклянных витринах были выставлены образцы почтовых марок России и некоторых других стран.

Эти образцы и стали основой государственной коллекции почтовых марок, которая позже переехала в Петербург. Поначалу она пополнялась в ос-



Страницы 34–35: На московской Политехнической выставке 1872 г. посетители могли ознакомиться и с атрибутами почтовой службы



На немецкой  
карикатуре эпохи  
Реформации (XVI в.)  
изображен  
«письмоносец» —  
расклеиватель  
листовок,  
пропагандирующих  
учение  
Мартина Лютера

Справа:  
В бывшем дворце  
князя  
А.А. Безбородко  
(вверху)  
ныне размещается  
Центральный  
музей связи  
имени А.С. Попова.  
Особый раздел в нем  
занимает экспозиция  
по истории российской  
и советской почты

новном за счет новых марок всей Российской империи, в том числе Польши и Финляндии. Иностранных марок пока было мало. Однако в 1874 г. был создан Всемирный почтовый союз, в который вступила и Россия. Теперь каждая входившая в союз страна обязывалась предоставлять остальным странам-членам по три экземпляра всех издаваемых ею марок.

За многие годы в уникальной коллекции Музея связи собралось больше 4 млн. экспонатов. Правда, здесь не только марки, но и почтовые открытки и конверты. Одно из самых почетных мест занимает эскиз первой русской государственной почтовой марки, созданный в 1857 г. старшим гравером Экспедиции заготовления государственных бумаг Ф.М. Кеплером. А значительная часть российских земских марок попала в музей... из коллекции Филиппа Феррари. Дело в том, что сотрудники Почтово-телеграфного музея участвовали в аукционе, где продавались его марки. Советское правительство выделило необходимые средства...

Любопытно, что в Англии, на родине почтовой марки, почтовый музей появился много позже, чем в некоторых других странах. Его открыли только в 1965 г. по случаю 125-летия со дня выхода «Черного пенни».



Устроители первой  
Всемирной выставки  
в Лондоне (1851 г.)  
не обошли  
вниманием и работу  
почтовых служб



### Зачем устривают выставки марок?

В XX в. к открытию  
всемирных выставок,  
посвященных  
различным темам,  
не раз выпускались  
марки и целые вещи.

А для их гашения  
использовали  
специальные  
штемпели

Марки, собран-  
ные в музеях,  
может увидеть  
любой посети-  
тель. Однако и  
многие знаменитые частные коллек-  
ции не хранятся под семью замками.  
Ведь для истинного коллекционера  
нет большей радости, чем показать  
свои сокровища зрителям, а тем бо-  
лее знатокам. Именно поэтому уже  
на заре филателии организовывались  
выставки личных собраний для все-  
общего обозрения.

К сожалению, где и когда прошла са-  
мая первая, мы не знаем, потому что  
поначалу они были невелики и доку-  
ментальных свидетельств о них не ос-  
талось. Но известно, что крупная вы-  
ставка, устроенная немецкими фила-  
телистами, состоялась в Берлине в  
1870 г. Три года спустя марки австрий-  
ских коллекционеров демонстрирова-  
лись в Вене. А в мае 1889 г. в Антвер-  
пене работала первая Международная  
филателистическая выставка.

В России история крупных выставок  
начинается с 1924 г. Тогда частные со-



В 1997 г.  
«талисманом»  
Московской Всемирной  
филателистической  
выставки  
стал горностаи,  
поскольку на первой  
русской марке  
была изображена  
горностаи мантия



брана известных коллекционеров  
были представлены в московском Истори-  
ческом музее. Позже подобные  
выставки проходили не раз. Участво-  
вали наши коллекционеры и во мно-  
гих международных выставках, кото-  
рые Международная федерация фи-  
лателии стала регулярно устраивать  
с 1929 г. в разных странах. Их общее  
число давно перевалило за сотню.  
Нередко по случаю таких выставок  
выпускают памятные марки. Появи-  
лись они и в 1997 г., когда Всемир-

По случаю  
филателистических  
выставок  
страны-участницы  
нередко выпускали  
не только  
памятные марки,  
но и значки



ная филателистическая выставка  
была организована в Москве.  
Международная выставка — огромное  
событие в мире филателии. Ведь толь-  
ко здесь и увидишь экспонаты из самых  
знаменитых частных коллекций, в том  
числе редкие и редчайшие марки. По-  
рой выставки проводятся по каким-ни-  
будь определенным поводам. В 1969 г.,  
например, отмечался столетний юби-  
лей Королевского филателистическо-  
го общества, и на выставке в Лондоне  
были показаны собрания коллекционе-  
ров из 128 стран. Экспонировались лишь  
марки, вышедшие с 1840 по 1869 г.  
Нетрудно представить, сколь ценны-  
ми они были! На выставку привезли и  
марки королевы Елизаветы II,  
унаследовавшей знаменитую



коллекцию своего деда Георга V,  
в том числе легендарную марку осто-  
рова Маврикий 1847 года.  
А выставка, состоявшаяся в Лондоне  
в 1965 г., в год столетия издания пер-  
вого английского филателистического  
каталога, и вовсе преподнесла сенса-  
цию из сенсаций: на ней было пока-  
зано бесценное сокровище — един-  
ственный экземпляр марки, выпущен-  
ной в Британской Гвиане в 1856 г. и  
принадлежавшей некогда Филиппу  
Феррари. Витрину с драгоценностью  
защищали бронированные стекла, а  
рядом постоянно дежурила охрана.  
Правда, один известный эксперт-фи-  
лателист, внимательно рассмотрев  
марку, утверждал, что это всего лишь  
мастерски изготовленная копия...  
Что ж, возможно, тогдашний вла-  
делец не решился выставить по-  
длинник, несмотря на все меры без-  
опасности. Лучше не рисковать един-  
ственным в мире экземпляром!

## Знаменитые марки



На верхнем  
«Маврикии»  
«неправильная»  
надпись *POST OFFICE*,  
отчего марка и стала  
большой редкостью.  
«Маврикий»  
с надписью *POST PAID*  
теперь тоже относится  
к раритетам

В 1968 г. на одном из филателистических аукционов этот конверт с двумя «неправильными» «Маврикиями» был продан за 380 000 долларов

## Какую ошибку обнаружил губернатор Маврикия?

все старые марки. Даже если их печатали сотнями тысяч, а то и миллионами, уцелела лишь малая часть. Однако некоторые марки выходили совсем небольшими тиражами. Их выпускали маленькие страны и колонии, поскольку им требовалось не так уж много знаков почтовой оплаты. Иные из таких марок сохранились лишь в единичных экземплярах (а то и вовсе были утрачены) и теперь являются ценнейшими раритетами.

Но есть марки, тираж которых исчислялся сотнями или десятками экземпляров. С их выпуском обычно связаны любопытные истории, да и судьба немногих уцелевших марок оказалась весьма интригующей. К таким легендам филателии относятся марки, напечатанные в 1847 г. на острове Маврикий, лежащем в Индийском океане. Обстоятельства их появления на свет таковы.

Поскольку Маврикий был английской колонией, то и жить на острове старались, во всем подражая метрополии. В 1846 г., через шесть лет после выхода первой английской почто-

Всем известно: больше всего коллекционеры ценят редкости. Понятно, что к их числу относятся

вой марки, власти Маврикия решили выпустить собственные знаки почтовой оплаты. За образец взяли «Черный пенни», но по бокам марки должны были идти надписи MAURITIUS (Маврикий) и POST PAID (почтовый сбор оплачен). Марки намечалось выпустить в двух номиналах: 1 пенни для внутренней почты и 2 пенса для внешней.

выгравировать образцы марок на медных пластинах, предназначенных для изготовления печатной формы, власти поручили единственному в Порт-Луи (столице Маврикия) ювелиру и граверу Джозефу Барнарду. Понимая всю важность задачи — это были первые марки не только Маврикия, но и вообще любой из английских колоний, — старик гравер трудился почти год. Только в сентябре 1847 г. было напечатано 500 экземпляров каждой из марок: марка стоимостью 1 пенни была оранжевой, а 2 пенса — голубой. Часть марок продали на почтамте в Порт-Луи, причем больше всех успела купить жена губернатора. Она наклеила их на приглашительные письма на большой бал в губернаторском дворце. И тут разразился скандал. Губернатор Маврикия обнаружил, что гравер ошибся: вместо надписи *POST PAID* выгравировал *POST OFFICE* (почтамт). Пришлось изготавливать новые пластины, а весь тираж уничтожить. Конечно же, губернатор и не подозревал, какую ценность обретут уцелевшие марки с ошибкой гравера Барнарда... Спустя десятилетия коллекционеры начали за ними настоящую охоту, разыскивая уцелевшие письма с первыми «Маврикиями». Больше всего их сохранилось как раз на приглаши-





Возможно, когда-нибудь и эти марки с перевернутыми рисунками станут величайшими редкостями

тельных письмах жены губернатора. Правда, «больше всего» здесь совсем неуместно. Ведь в различных коллекциях теперь хранится только 12 двухпенсовых голубых «Маврикиев» и 14 оранжевых. Рекордное для одной коллекции количество легендарных марок — три — принадлежит английской королеве Елизавете II. Две достались ей от деда Георга V, а еще одну приобрели в 1947 г. для ее отца Георга VI — через сто лет после выпуска «неправильных» марок.

Имена владельцев нескольких «Маврикиев» неизвестны, поскольку драгоценные марки покупались для них на филателистических аукционах через подставных лиц. Не все крупные коллекционеры афишируют свои имена — владеть величайшими редкостями порой бывает небезопасно.

### Какова история марки Британской Гвианы?

И все-таки даже легендарный «Маврикий» не сравнится по ценности с самой редкой маркой мира, выпущенной в 1856 г. в другой английской колонии — Британской Гвиане (ныне южноамериканская Республика Гайана), хотя выглядит эта редкость совсем неказисто. Дело в том, что она относится к почтмейстерским маркам — вы уже знаете, что так назывались временные знаки почтовой оплаты, которые в некоторых странах издавали начальники почтовых контор, если не доставало государственных марок.

В 1856 г. на почтамте Джорджтауна, столицы Британской Гвианы, закончились все марки. Новые заказали в Лондоне, а пока они не прибыли, Э.Д. Уайт, джорджтаунский почтмейстер, получил разрешение изготовить временные и отдал заказ типографии местной газеты. Для экономии обошлись без услуг гравера — исполь-

зовали готовое типографское клише с изображением парусника и девизом колонии «*Danms Petimus que Vicissim*» («Даем и берем взамен»). С этого клише печатали постоянную заставку для одной из газетных рубрик. По краям марки обычным типографским шрифтом набрали слова **BRITISH GUIANA, POSTAGE, ONE CENT** (Британская Гвиана, почта, один цент). Был и другой вариант временной марки, стоившей 4 цента.

Изготовленные столь простым способом марки нетрудно было подделать. Во избежание этого почтовые чиновники Британской Гвианы при продаже ставили на них свои инициалы. Каким тиражом выпустили эти временные марки, не известно, вероятно, совсем небольшим. И точно так же, как и в истории с «Маврикиями», никто и предвидеть не мог, какая удивительная судьба ожидает эти невзрачные кусочки бумаги, и не старался их сохранить. В результате до наших дней дошли лишь считанные экземпляры 4-центовых марок, теперь баснословно дорогие. Одноцентовая же марка сохранилась лишь одна. На своем веку она успела сменить много владельцев.

В 1872 г., разбирая старые семейные письма, ее обнаружил 13-летний филателист Вернон Воган из Гвианы, не подозревавший о ценности находки. Марка, на его взгляд, была не только неказистой, но и бракованной: почтовый чиновник, вырезая ее из цельного листа с одноцентовыми марками, небрежно срезал углы, отчего она стала не четырех-, а восьмиугольной. На марке кроме почтового штемпеля стояли инициалы Уайта — E.D.W. По ним позже и удалось установить, что уникальная марка — подлинник, а не подделка.

Но в коллекции Вогана она хранилась недолго. Ему не хватало денег на более красивые марки, и он за пустя-



Одноцентовик  
Британской Гвианы  
1856 г.  
сохранился  
в одном-единственном  
и вдобавок  
бракованном  
экземпляре.  
Это самая редкая  
и дорогая марка  
в мире

ковую сумму — 6 шиллингов (1 шиллинг = 12 пенсам, или  $\frac{1}{20}$  фунта стерлингов) — продал бракованный одноцентовик знакомому филателисту. Через несколько лет у этого коллекционера все его собрание купил ливерпульский торговец марками. Лишь после этого филателистический мир узнал о существовании неизвестных ему до этого временных марок Британской Гвианы. Коллекционеры начали лихорадочные поиски, но находились лишь 4-центовые экземпляры. А одноцентовая бракованная марка Вогана так и осталась единственной. В 1878 г. у ливерпульского торговца ее уже за 150 фунтов приобрел сам «король коллекционеров» Филипп Феррари. Иными словами, он заплатил за марку в 500 раз больше, чем за нее получил Воган.

### **Сколько владельцев сменила редчайшая марка?**

Уникальная коллекция Филиппа Феррари после его смерти распродавалась на парижских аукционах. В 1924 г. дошла очередь и до самой редкой марки мира. Ее за 352 500 франков купил через посред-

ника американский миллионер Артур Хинд. Предложить большую сумму не решился даже представитель английского короля Георга V. Рассказывают, что американец, узнав, кто был на торгах его соперником, решил... подарить марку королю, но тот отказался от столь щедрого подношения. В 1933 г. Хинд умер, и владелицей марки стала его жена. Она поместила редчайший экземпляр в медальон, который надевала на балы, вызывая всеобщее восхищение. В 1940 г. одноцентовик Британской Гвианы был продан за 42 000 долларов, причем имя покупателя не разглашалось. Именно этот таинственный владелец показал раритет на выставке, проходившей в Лондоне в 1965 г.

В 1970 г. марка вновь появилась на филателистическом аукционе в Нью-Йорке. Только тогда и стало известно, что три десятилетия ею владел австралийский миллионер Ф.Т. Смолл, постоянно живший в США. А купил он марку с единственной целью — выгодно поместить капитал.

И в самом деле: на нью-йоркском аукционе ее продали уже за 280 000 долларов. Среди многих претендовал на нее и Британский музей, однако победил американский предприниматель Ирвин Вейнберг, представлявший интересы восьми неизвестных промышленников штата Пенсильвания. А уже в начале 80-х годов самую редкую марку купил на очередном аукционе другой неизвестный почти за полмиллиона долларов. Баснословная цена за кусочек бумаги с напечатанной на нем незатейливой картинкой, стоивший когда-то всего 1 цент! Любопытно, на каком из филателистических аукционов единственная в мире марка появится вновь? И какую сумму заплатит за нее новый победитель торгов? Откроет ли он свое имя или предпочтет его скрыть, как и теперешний владелец?



Миссионерская марка, выпущенная в Уганде в 1896 г., изготовлена на пишущей машинке

Одна из гавайских миссионерских марок 1851 г. номиналом 13 центов

Католические миссионеры несли христианское учение в далекие страны

## Почему обладатели раритетов скрывают свои имена?

Ничего удивительного в этом нет: драгоценные марки, как и картины, представляют вполне определенный интерес не только для коллекционеров и искусствоведов, но и для злоумышленников. Более того: история филателии знает даже трагический случай, когда владельца одной из так называемых миссионерских марок, также очень редких, отравил другой коллекционер.

Миссионеры-проповедники несли христианское учение в дальние африканские страны и на острова Тихого океана, а заодно приобщали туземцев к благам западной цивилизации, в том числе и к почте. Специально изготовленные для этих целей марки, понятно, печатали в очень малых количествах. Впервые миссионерские знаки почтовой оплаты появились в 1851–1852 гг. на Гавайских островах. Их выпустили разными номиналами, и со временем они стали большими редкостями, а двухцентовые гавайские марки считаются даже

еще более редкими, чем «Маврикии», — сохранилось лишь 9 гашеных экземпляров и один негашеный.

Когда в один злосчастный день 1892 г. богатого парижского нотариуса, а вдобавок известного коллекционера Гастона Леру нашли мертвым в его квартире, полицейские оказались в тупике. Врагов у Леру не было, а деньги и драгоценности в доме остались нетронутыми. По чистой случайности один из инспекторов был филателистом.

Он долго выяснял у коллекционеров, ближайших друзей покойного, какие именно марки были у него. Но вроде бы на коллекцию никто не посягал. И все же в конце концов полицейский определил, что одной-единственной марки не хватает — кто-то изъязил из собрания нотариуса редчайшую гавайскую миссионерскую марку 1851–1852 гг. номиналом 2 цента.



Полицейский начал методично обходить парижские филателистические магазины. Он расспрашивал торговцев о коллекционерах, интересующихся редкими гавайскими марками. Так он узнал о некоем Гекторе Жиру. Сведя с ним знакомство, инспектор часами, как коллекционер с коллекционером, беседовал с Жиру на филателистические темы. Постепенно Жиру проникался к нему все большим доверием и полгода спустя решил наконец показать «жемчужину» своей коллекции — двухцентовую гавайскую марку 1851–1852 гг.

Сразу же после своего ареста Жиру признался, что это он отравил Леру. Оказывается, нотариус ни за какие деньги не хотел расстаться с редчайшей маркой. А Жиру столь страстно желал завладеть ею, что даже пошел на преступление...





## Какая марка была действи- тельной пять дней?

редки. Забавных историй гораздо больше. Одна из них произошла с маркой, выпущенной почтмейстером Чарлзом Коннеллом в английской колонии Нью-Брансуик (провинция современной Канады) на Атлантическом побережье.

Для этой колонии в 1860 г. в Англии изготовили серию марок разного номинала, но с одним и тем же портретом королевы Виктории. К следующему году они все разошлись, а пока из Лондона не поступили новые, местный почтмейстер решил отпечатать временные знаки. За образец Коннелл взял государственные марки, однако на пятицентовой марке вместо профиля королевы поместил... собственный портрет. Марки с изображением бородатого почтмейстера поступили в обращение, но были действительны лишь пять дней. Спohватившись, власти колонии объявили их незаконными.

За такую проделку почтмейстера объявили не только возместить расходы, но и подать в отставку. Что же касается непроданных марок, то сведения о

постигшей их судьбе противоречивы. По одной версии, весь тираж сожгли, а по другой — отдали Коннеллу, который раздавал марки друзьям. Как бы то ни было, «марок Коннелла» сохранилось совсем мало, и они тоже стали большой редкостью.

А какие еще почтовые марки относятся к раритетам? Значительная их часть — такие же временные почтмейстерские знаки почтовой оплаты, что и «марки Коннелла» или марки Британской Гвианы. Среди них — марки, выпущенные почтмейстером Джеймсом Бьюкененом в американском городе Балтимор в 1846 г. Из всего тиража до наших дней сохранилось лишь 7 экземпляров. Редки также почтмейстерские марки американских городов Братлборо, Локпорт, Аннаполис, Сент-Луис...

Но редкостями стали не только почтмейстерские марки. Среди раритетов числятся марки, выпускавшиеся в середине XIX в. немецкими княжествами, например саксонская марка 1850 г. номиналом 3 пфеннига; марки итальянского герцогства Тоскана 1860 г. ценой 3 лиры; испанские марки 1851 г., стоившие 2 реала... Словом, налицо явный парадокс: некоторые марки существуют лишь в единичных экземплярах, а вот сам перечень редкостей не так уж и мал.

Почтмейстер Ч. Коннелл украсил временную марку собственным портретом

К раритетам относятся также марка почтмейстера Д. Бьюкенена, выпущенная в Балтиморе в 1846 г. (1), марка почтмейстера У. Перо, которая была в обращении на Бермудских островах в 1848–1856 гг. (4) и к столетию которой была выпущена памятная марка (2), первая марка Тосканы 1851 г. (3), первая марка Уругвая 1859 г. (5) и марка немецкого города Бамберга, выпущенная его почтамтом в 1896 г. (6)





На нижнем конверте, находящемся в коллекции А.К. Фаберже (в центре), наклеено сразу пять марок первого российского выпуска.

А в коллекции члена английского парламента Т. Тэплинга, ныне хранящейся в Британском музее, есть конверт с четырьмя первыми российскими марками

### Есть ли раритеты среди российских марок?

легендарной одноцентовой маркой Британской Гвианы, сохранившейся в единственном экземпляре. А «Тифлиссских марок», известных филателистам, три — гораздо меньше, чем «Маврикиев» 1847 г. Тифлисом до 1936 г. в России называли Тбилиси, столицу Грузии, вошедшей в состав России в начале XIX в. С 1856 г. наместником русского царя на Кавказе был князь А.И. Барятинский. В управление огромным горным краем он привнес немало полезного, в том числе улучшил работу почты, которой ведал Н.С. Коханов. Барятинский и выпустил квадратные, без зубцов марки городской почты Тифлиса. По сторонам квадрата шли надписи:

ТИФЛИС, ГОРОДС. ПОЧТА, 6 КОП., — а в центре был изображен рельефный герб Тифлиса, заключенный в круг. Эти городские марки использовались в Тифлисе больше года, пока в обращение не вошли первые государственные российские почтовые марки.

С «Тифлискими марками» повторилась та же самая история, что и с марками Маврикия и Британской Гвианы: никому и в голову не приходило, что со временем они приобретут огромную ценность. Бечерь их не старались, а о коллекционировании в России еще не помышляли. Вскоре о существовании «Тифлиссских марок» вообще мало кто помнил. Спихватились филателисты только в 80-х годах XIX в. и начали поиски.

Увы, долгое время они не давали результатов. Лишь в 1913 г. выяснилось, что три «Тифлиссские марки» находятся у знаменитого русско-го ювелира и заядлого филателиста А.К. Фаберже. Однако после революции 1917 г. Фаберже жил за границей, и марки из его собрания в конце концов ушли в коллекции богатых безымянных филателистов. Правда, за последние полвека иной раз появлялись сообщения о находке новых экземпляров «Тифлиссской марки», но пока они не подтверждались.



Один из трех сохранившихся экземпляров «Тифлиссской марки» и клише для ее изготовления



# Ваша коллекция



Летчик-космонавт Виктор Горбатко, который сегодня возглавляет Союз филателистов России, собрал уникальную коллекцию марок и целых вещей, посвященных изучению космоса

## Какие марки собирать?

Конечно, столь редкими экземплярами, как «Маврикии» или гавайские миссионерские марки, могут похвастаться лишь единицы филателистов. Однако и даже самая скромная коллекция может принести своему владельцу немало радости, если только при условии, что она умело и со вкусом подобрана. К сожалению, это удастся не каждому. Поэтому, если вы уже вступили в братство коллекционеров-филателистов (или решили начать собирать марки, прочитав эту книгу), стоит прислушаться к нескольким полезным советам.

Прежде всего определите для себя, какие именно марки вы хотите собирать. Бездумное собирательство всего подряд может быстро наскучить. А определенная тематическая направленность коллекции придаст ей смысл, да еще наверняка обогатит вас новыми знаниями.

Если, например, больше всего вас интересуют космические исследования, прекрасно — пусть они и станут главной

темой вашей коллекции. «Космических» марок выпущено великое множество. Они посвящены искусственным спутникам Земли, орбитальным и межпланетным автоматическим станциям, отправлявшимся к Луне, Венере, Марсу, ракетам-носителям, космонавтам, ученым и конструкторам, памятным датам, приборам, с помощью которых изучают космос... всего сразу и не вспомнить.

А можно, не выходя за рамки той же космической тематики, выбрать более узкую, что называется, изысканную тему. Известный московский коллекционер и писатель А.В. Стрыгин, например, рассказал в одной из книг о своей коллекции марок, посвященных... комете Галлея. Как известно, в 1682 г. английский астроном Эдмунд Галлей открыл комету, периодически возвращающуюся из глубин Вселенной к Солнцу. На земном небосводе она появляется через 75–76 лет. Последний раз комету Галлея видели в январе 1986 г., а в следующий

раз космическая страница покажет землянам в 2061 г.





В африканской Гвинее выпустили серию марок с рисунками на сюжеты романов Жюль Верна

Внизу: В коллекции московского филателиста А.В. Стрыгина собраны марки разных стран, посвященные комете Галлея

Кое-кто, правда, усомнится: да много ли марок было выпущено в ее честь? Оказывается, вполне достаточно для того, чтобы собрать самый настоящий филателистический «музей» знаменитой кометы. Первые марки с портретом самого Галлея появились в 1977 г. на острове Святой Елены. Дело в том, что ученому довелось побывать на этом клочке суши в Атлантике ровно за три века до этого. С тех пор во многих странах выпускались марки, посвященные свидетельствам очевидцев, которые наблюдали комету в разные века, ученым беседам Галлея с Ньютоном, теории движения комет, разработанной Галлеем, изображениям кометы Галлея на картинах европейских художников, первым фотографиям кометы, сделанным еще в 1910 г., космическим аппаратам, изучавшим комету в 1986 г. Комета Галлея, понятно, лишь пример. Вполне возможно, что искусство интересует вас больше, чем космос. Или спорт. Или история техники. Или великие географические открытия... Выбор огромен. Чем, скажем, не тема — история... почтовой марки. Памятных марок, посвященных различным юбилеям знаков почтовой оплаты, а также в честь Роуланда Хилла, автора великого изобретения, тоже выпущено немало.



## Что надо знать коллек- ционеру?



Редкая новозеландская марка конца XIX в., предназначавшаяся для голубиной почты. А все остальные марки, показанные на этой странице, к редкостям не относятся. Возможно, некоторые из них есть и в вашей коллекции

Собирать коллекцию на какую-то определенную тему хоть и увлекательно, но совсем непросто. Особенно в одиночку. Начинающему коллекционеру помогут в филателистических кружках и обществах Союза филателистов России, существующих во многих городах. Именно здесь научат, как пользоваться специальной филателистической литературой — в первую очередь каталогами со сведениями о марках, выпущенных и выпускаемых в разных странах. Из каталогов можно узнать, каких именно марок не хватает в вашей коллекции.

А как и где искать недостающие марки? Если они не слишком редкие, регулярно наведывайтесь в филателистические магазины. Другой путь — обмениваться марками с друзьями. А для этого следует создать «обменный фонд». Разумеется, чем больше друзей по интересу, тем лучше! Хорошо бы завести их и в других городах или даже странах: адреса филателистов, готовых к переписке и обмену, регулярно публикуются в журнале «Филателия». Его можно брать в библиотеке, а еще лучше подписаться на него. Поиск какой-нибудь из марок порой напо-



Любая марка, попадающая в коллекцию, требует тщательного изучения. Один из главных инструментов филателиста — lupa. Возможно, с ее помощью будет сделано неожиданное, интересное открытие

минает «по сюжету» диho закрученный детектив. Она может попасть в коллекцию не сразу, а благодаря «многоступенчатой» переписке с совсем незнакомым человеком из далекой страны. Кстати, не вредно филателисту подналечь на иностранный язык. Да и вообще научиться писать письма — грамотно и четко выражать свои мысли, проявлять вежливость к адресату и готовность в случае необходимости оказать ответную любезность. Не забудьте наклеить на конверт со своим письмом марку по красивее — именно так филателисты проявляют взаимное уважение. А еще филателист должен быть человеком очень аккуратным и внимательным. Его подручные инструменты — пинцет и lupa. Каждую марку, пополняющую коллекцию, надо внимательно изучить, оценить степень ее сохранности, вникнуть в мелкие подробности рисунка на ней. Благодаря мельчайшей детали, которую порой и не рассмотреть невооруженным глазом, можно неожиданно сделать важное открытие.

Вот только один из примеров. В 1924 г. была выпущена ничем, казалось бы,

особенно не примечательная марка авиапочты СССР ценой 5 копеек. Так вот, оказывается, существуют два вида этой марки и отличаются они лишь начертанием надписи «СССР» и цифры 5. А ведь разные виды одной и той же марки ценятся филателистами по-разному.

Конечно, эта марка тоже относится к довольно редким. Скорее же всего, поначалу большую часть новой коллекции будут составлять наши, отечественные марки, выпущенные в последние годы, — по той простой причине, что собирать их проще всего. Но не стоит думать, что от этого коллекция станет менее интересной. Тематика марок, выпускаемых в нашей стране, всегда очень разнообразна. В те дни, например, когда автор заканчивал эту книгу, в России вышла марка, посвященная 90-летию со дня рождения замечательного артиста-сатирика Аркадия Райкина... Словом, и современные российские знаки почтовой оплаты можно подбирать практически по любой теме. Главное, чтобы каждое пополнение коллекции становилось для увлеченного человека маленьким праздником.



**Малов Владимир**  
M19 Почтовые марки. — М.: СЛОВО/SLOVO, 2002. — 48 стр., илл.  
ISBN 5-85050-627-6

Эта книга из серии «Что есть что» рассказывает об истории почтовых марок начиная с изобретения Роуланда Хилла, о том, как они изменялись с течением времени, на какие виды и подвиды разделяются, какие считаются самыми редкими, и о многом другом.

Для детей школьного возраста.

*Научно-популярное издание для детей*

## **Владимир Игоревич Малов** **ПОЧТОВЫЕ МАРКИ**

Рецензент — вице-президент Союза филателистов России **В.В. Синегубов**

Редактор **Е.Б. Аузан**  
Контрольный редактор **А.В. Федина**  
Корректор **С.Н. Липовицкая**  
Макет **Ю.С. Саевича**  
Художественный редактор **Ю.С. Саевич**  
Бильдредакторы **М.Г. Пейда, А.М. Борк**  
Компьютерная верстка: **Ю.Ю. Беспрозванный**  
Сканирование и обработка иллюстраций: **Д.А. Горяченков,**  
**М.А. Михальчук, П.Ю. Токарев**

Издательство благодарит **В.В. Синегубова** и сотрудницу Московского почтамта **Г.В. Нечушкину** за помощь в создании книги.

СЛОВО/SLOVO, 109147, Москва, Воронцовская ул., 41.  
Тел. (095) 911-6904, 911-2250, тел./факс (095) 911-6133.  
e-mail: slovo@slovo-pub.ru  
Адрес в Интернете: [www.slovo-online.ru](http://www.slovo-online.ru)

Книга напечатана на бумаге, отбеленной бесхлорным способом.

Отпечатано ARC Group, Италия.

© СЛОВО/SLOVO, 2002

Исключительное право на издание и распространение книги принадлежит издательству СЛОВО/SLOVO. Перепечатка книги или ее фрагментов в любой форме и любыми способами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись на пленку, или любыми воспроизводящими информацию системами только с письменного разрешения издательства СЛОВО/SLOVO.



БЫЛОЗЕРСКАЯ  
ЗЕМСКАЯ  
СЕЛЬСКАЯ ПОЧТА  
ДЪЗ КОП.

